



Sociale media handleiding VTTL

Facebook en Instagram



TIBHAR



SHOP-PING
YOUR TABLE TENNIS EXPERT



Inhoudsopgave

- Terminologie en algoritme sociale media
- Berichten inplannen
- Statistieken
- Sociale media advertenties
- Do's & don'ts
- Inspiratie
- GDPR & Privacy
- Andere sociale media kanalen



Terminologie sociale media



- Bereik: Het aantal mensen dat het bericht minstens 1x heeft bekeken.
- Weergaven: Het aantal keer dat een bericht op een scherm is weergegeven (één persoon kan dus voor meerdere weergaven zorgen).
- Betrokkenheid: Het totaal aantal acties dat werd uitgevoerd bij het bericht. Bv. Een like, reactie of klik bij het bericht.
- Verhaal: (of Story) Dit zijn berichten die 24 uur zichtbaar blijven bovenaan op de tijdlijn van je volgers. Deze berichten worden niet opgeslagen op je profiel.



Algoritme sociale media

Het algoritme van Facebook en Instagram zal bepalen hoe succesvol een bericht zal zijn. Het begrijpen van het algoritme is dus nuttig.

- Kwaliteit: Deel berichten die relevant zijn voor je doelgroep.
- Kwantiteit: Deel regelmatig (2 à 3x per week) berichten.
- Tijdstip: Deel berichten wanneer jouw doelgroep online is. (Dit kan je terugvinden bij Statistieken)
- Afbeeldingen: Verhoog je bereik door afbeeldingen toe te voegen bij je bericht.
- Taggen: Tag personen in de afbeelding of personen voor wie het bericht relevant is.
- Interesse: Personen met de interesse 'Tafeltennis' zullen sneller je bericht zien.
- Connectie: Personen waarmee je meer interactie hebt, zullen berichten sneller zien.

Berichten inplannen

Via de 'Meta Business Suite' kan je berichten inplannen die later gepubliceerd worden op je Facebook -en Instagrampagina.

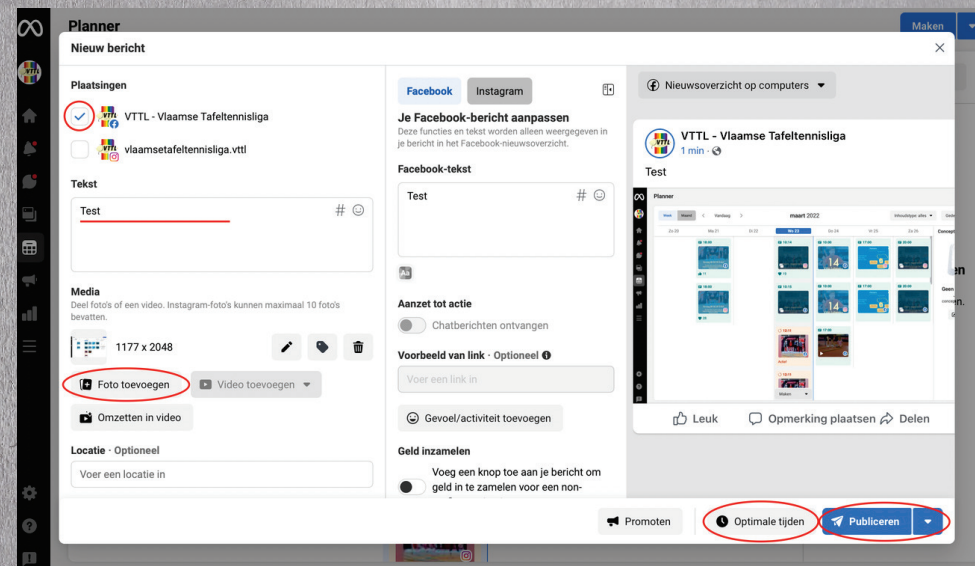
<https://business.facebook.com>



Berichten inplannen

Klik op 'Bericht maken' en maak een nieuw bericht aan.

- Vink aan waar het bericht geplaatst wordt.
- Vul een tekst in bij het bericht.
- Voeg een foto of video toe.
- Plan het bericht tijdens de optimale tijden van je pagina.
- Publiceer of plan het bericht op je pagina.



Statistieken



Statistieken Facebook



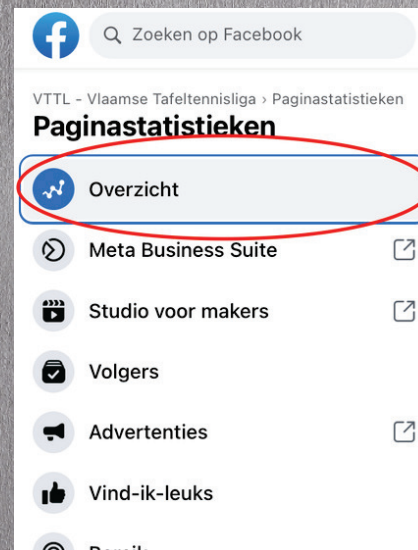
Bekijk regelmatig de statistieken van je pagina. Zo krijg je meer inzicht in het gedrag van je doelgroep. De statistieken van Facebook zijn onbeperkt beschikbaar.



Statistieken Facebook



Klik linksboven op 'Overzicht'. Hier krijg je, in één oogopslag, een idee van de beschikbare statistieken van je pagina.



Statistieken Facebook berichten



Klik linksmidden op 'Berichten'. Hier kan je per bericht de prestaties bekijken. Je kan ook doorklikken op het bericht.

VTTL - Vlaamse Tafeltennisliga > Paginastatistieken

Paginastatistieken

- Advertenties
- Vind-ik-leuks
- Bereik
- Paginaweergaven
- Acties op pagina
- Berichten**
- Berichten met producttags

Alle gepubliceerde berichten [Bericht maken](#)

Bereik: organisch/betaald Klikken op berichten Reacties, opmerkingen en deelacties

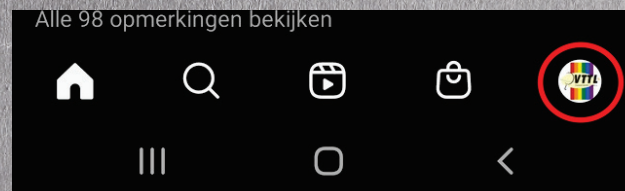
Gepubliceerd	Bericht	Type	Doelgroep	Bereik	Betrokkenheid	Promoten
23-3-2022 10:15	Vlaams Jeugd criterium en			374	9 0	Bericht promoten

Statistieken Instagram



Bekijk regelmatig de statistieken van je pagina. Zo krijg je meer inzicht in het gedrag van je doelgroep. De statistieken zijn maximum 90 dagen beschikbaar.

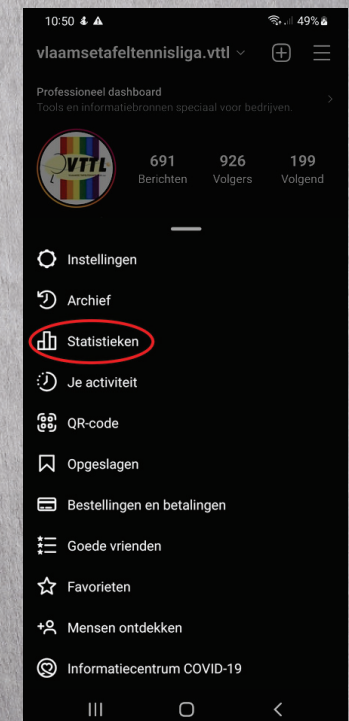
Klik rechtsonderaan op het symbool van je pagina.



Klik rechtsbovenaan op de drie streepjes.



Klik daarna op 'Statistieken'

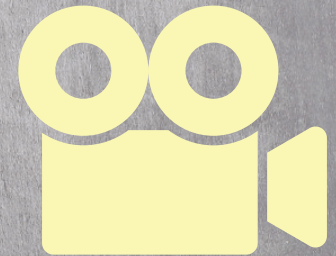
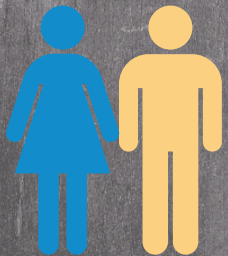


Statistieken Instagram



Op de statistiekenpagina krijg je info over je berichten, verhalen en doelgroep voor een specifieke tijdsperiode.

- Leer meer over wie, wanneer en waar je pagina geraadpleegd wordt.
- Leer meer over welke foto's, video's of verhalen het best scoren voor je doelgroep.





Sociale media advertenties

Ook op sociale media is er de mogelijkheid om advertenties of promoties weer te geven tegen betaling.

Indien je als club overweegt om advertenties te gebruiken, kan je steeds info@vttl.be contacteren voor extra ondersteuning.





Do's en don'ts



Hieronder een aantal nuttige tips om je pagina een niveau hoger te tillen.

- Plaats berichten met een afbeelding (Bv. JPEG) of video (Bv. mp4).
- Kies voor vierkante afbeeldingen. De meest actieve sociale media bezoekers gebruiken hun gsm. Daar worden vierkante afbeeldingen beter weergegeven.
- Deel je een video? Trek direct de aandacht en zorg voor een korte video. Op Instagram kan je ook maar video's van maximum één minuut afspelen.



Do's en don'ts



Hieronder een aantal nuttige tips om je pagina een niveau hoger te tillen.

- Reageer kort, positief en persoonlijk.
- Gebruik emoticons bij je bericht en werk met korte teksten.
- Gebruik een herkenbare hashtag (#) bij je berichten, maar overdrijf niet.
- Doe mee met nieuwe trends en hypes.
- Wees creatief: denk buiten het tafeltennis en zorg voor link naar de sport.



Inspiratie

Een aantal voorbeelden van sociale media berichten die we vanuit de VTTL reeds gedeeld hebben:

Lid in de kijker 🧐

Plaats een lid van de club in de kijker. Zo heb je leuke content over de eigen leden en betrek je het sociale media netwerk van de speler. Zorg ervoor dat de content een 'nieuwttje' bevat en vergeet het lid niet te taggen! (@naamlid)



New!

Volg onze [Facebook](#) -en [Instagram](#) pagina voor extra inspiratie.





Inspiratie

Een aantal voorbeelden van sociale media berichten die we vanuit de VTTL reeds gedeeld hebben:

Throwback



Ga terug in de tijd en laat momenten herleven met een video of foto. De leden van het eerste uur herbeleven het moment en het kan de band tussen leden versterken.



TIBHAR

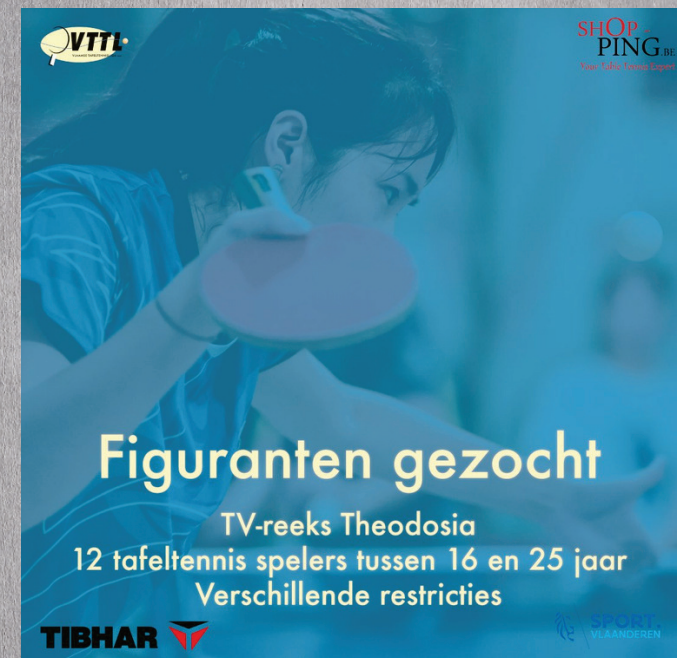


Volg onze [Facebook](#) -en [Instagram](#) pagina voor extra inspiratie.

Inspiratie

Een aantal voorbeelden van sociale media berichten die we vanuit de VTTL reeds gedeeld hebben:

Evenement?! 
Belangrijke wedstrijd, eetfestijn, open
toernooi, sportkamp, ...
Vergroot het bereik zodat meer mensen
weten dat er iets georganiseerd wordt.



Volg onze [Facebook](#) -en [Instagram](#) pagina voor extra inspiratie.





GDPR en Privacy

Respecteer de privacy van je volgers

- Deel geen persoonlijke informatie op sociale media.
- Vraag altijd toestemming om een foto van een bepaalde persoon te posten.
- Reageer altijd beleefd en correct op berichten.
- Verwijder aanstootgevende reacties meteen.
- Ga indien nodig een privégesprek aan met volger om een verklaring te geven.

Andere sociale media kanalen

Naast Facebook en Instagram zijn er nog veel andere sociale media kanalen. Focus steeds op de juiste doelgroep per kanaal.

Het is aangeraden om de sociale media pagina's van de club zo actief mogelijk te houden. Een weinig actieve of inactieve pagina zal enkel leiden tot negatieve publiciteit. Als club kan je dus beter focussen op het uitbouwen van één actieve pagina. Dit in relatie met een goede website zorgt voor goede mediamix.

