

# Handleiding sociale media

Facebook & Instagram



Sociale media

-



VTTL - Vlaamse Tafeltennisliga

# INHOUD

- Terminologie sociale media
- Algoritme sociale media
- Berichten inplannen
- Statistieken
- Advertenties op sociale media
- Do's & don'ts
- Inspiratie
- GDPR & Privacy
- Andere socialemediakanalen

## ■ Bereik

Aantal mensen dat een bericht minstens 1x heeft bekeken.

## ■ Weergaven

Aantal keer dat een bericht op een scherm is weergegeven.  
Eén persoon kan voor meerdere weergaven zorgen!

## ■ Verhaal/story

Berichten die 24 uur zichtbaar blijven als je op je profielfoto klikt. Een verhaal komt niet op je tijdlijn terecht.

## ■ Betrokkenheid

Totaal aantal acties die werden uitgevoerd bij het bericht.  
Vb. likes, reacties, kliks ...

# TERMINOLOGIE

# Algoritme

Het succes van je bericht hangt af van ...

1. **KWALITEIT:** Hoe relevanter, hoe beter
2. **KWANTITEIT:** Post regelmatig (zo'n 2 à 3x per week)
3. **TIJDSTIP:** Wanneer is jouw doelgroep het meest online?
  - a. Terug te vinden bij 'Statistieken'
4. **AFBEELDINGEN/VIDEO'S:** zorgen doorgaans voor meer interesse
5. **TAGGEN:** Tag de personen die op je foto's/video's staan!
6. **INTERESSE:** Personen met de interesse 'Tafeltennis' bereik je sneller
  - a. Verwerk dan ook de juiste termen of hashtags in je tekst!
7. **CONNECTIE:** Iemand die vaker interageert, ziet je berichten sneller



# BERICHTEN INPLANNEN

## Hoe?

- Via Meta Business Suite plan je je posts in, zowel **voor Facebook als Instagram tegelijkertijd!**

## Want?

- Zo kun je op voorhand al allerlei berichten inplannen, en moet je je daar niet elke keer mee bezighouden!

Meta Business Suite

 VTTL - Vlaamse T... ▾

 Startpagina

 Meldingen

 Postvak IN

### Startpagina



#### VTTL - Vlaamse Tafeltennisliga

Facebook-pagina beheren | Naar Instagram

 Bericht maken

 Verhaal maken

 Advertentie maken

# 1. Pagina

Vink aan op welke pagina('s)  
je iets wilt posten

Nieuw bericht

Plaatsingen

- ☒  VTTL - Vlaamse Tafeltennisliga
- ☐  vlaamsetafeltennisliga.vttl

## 2. Media

Voeg een foto of video en tekst toe.  
LET OP: Instagram vereist een foto of video bij berichten. Gebruik je meerdere beelden in één post? Dan moeten die steeds dezelfde afmetingen hebben.

**Tekst**  

Test

**Media**  
Deel foto's of een video. Instagram-foto's kunnen maximaal 10 foto's bevatten.  

1177 x 2048

Foto toevoegen

Video toevoegen

Omzetten in video

**Locatie · Optioneel**  

Voer een locatie in

# 3. Tekst

Kies je voor dezelfde tekst voor Instagram en Facebook, of een verschillende? **Beide kunnen!**  
LET OP: Instagramberichten kunnen geen klikbare links naar andere webpagina's toevoegen!

**Berichtdetails**

☒ Bericht aanpassen voor Facebook en Instagram

 Facebook

 Instagram

**Facebook-tekst**

lkj

#😊

 Schrijven met AI

[Grammatica verbeteren](#) [Korter](#) [Langer](#) [Grappig](#) [Professioneel](#) [Meer](#)

     

# 4. Inplannen

Wil je dat je post later verschijnt? **Plan ze dan in.** Op een datum en uur naar keuze, of misschien het uur waarop je volgers het actiefst zijn? Klik daarvoor op '**Tijden actief**'!

## Planningsopties

Datum en tijd instellen ☒

Plan je bericht voor de tijdstippen waarop je doelgroep het actiefst is. Je kunt ook handmatig een datum en tijd in de toekomst selecteren om je bericht te publiceren.

### Facebook

 18 augustus 2025

 14:20

### Instagram

 18 augustus 2025

 14:20

 Tijden actief

# Statistieken

Kom meer te weten over je doelpubliek en pas je berichten naargelang aan. Voor zowel Facebook als Instagram.

**Overzicht**

- Plan
- Resultaten
- Doelgroep
- Benchmarking

Inhoud

- Overzicht
- Inhoud
- Advertenties

Inkomsten

- Earnings

**Weekabonnement** ⓘ 5 dagen resterend

Maak je bedrijf succesvol door aanbevolen taken te voltooien.

**Voltooi ten minste 5 taken om dit plan te voltooien.**

1 van 7 taken voltooid

**Wekelijks doel**

- Publiceer één advertentie 0 / 1
- 2 verhalen publiceren op Instagram 0 / 2
- 4 berichten publiceren op Facebook 0 / 4

**Prestaties** ⓘ

21 juli 2025 - 17 augustus 2025

Weergave aanpassen: Bedrijf ▼

**Weergaven** >

Weergaven ⓘ

103,1 d. ↑ 116,9%

Van volgers ⓘ 35,6% ↓ 39,6%

Van niet-volgers ⓘ 64,4% ↑ 56,7%

**Bereik** >

Facebook-bereik ⓘ

37,9 d. ↑ 205,6%

Van volgers ⓘ 2.268 ↑ 1,7%

Van niet-volgers ⓘ 35.727 ↑ 243,9%

Volledige plan bekijken

# Advertenties

Organiseer je een evenement en wil je wat meer mensen aantrekken dan gebruikelijk? Wil je de Jean-Michel Saives van morgen rekruteren uit de buurt? Overweeg het dan om in te zetten op **online advertenties!**

1.

Wees strategisch in je plan van aanpak: hoeveel ga je uitgeven, *moet* je geld uitgeven om je doel te bereiken, is er iets dat je kunt doen om je advertentie-campagne te faciliteren?

2.

Adverteer zo gericht mogelijk o.b.v. geografie, leeftijd, interesses ... om de kans op slagen (*conversion rate*) te bevorderen

3.

Wil je meer te weten komen? Stuur jouw vragen naar ons bureel en dan helpen we je verder.

1.



# Inspiratie

3.



2.



Hier zijn enkele van onze berichten als voorbeeld: versterk de band met je leden, informeer meer mensen over je evenement, zet iemand in de kijker!

4.



# GDPR

## Privacy

- Respecteer de **privacy** van je volgers
- Deel geen **persoonlijke informatie** op sociale media
- Vraag altijd **toestemming** om iemands foto te posten
- Reageer altijd **beleefd en correct** op berichten
- Verwijder **aanstootgevende reacties**
- Ga indien nodig een privégesprek aan met volgers om **vragen te beantwoorden**

# Do's and don'ts

## ■ Interactie

- Beantwoord reacties op een correcte manier om interactie te verhogen
- Maak je posts en reacties niet te lang!

## ■ Herkenbaar

- Werk een huisstijl uit voor je posts: kleurenpalet, lettertypes ...
- #hashtags kunnen, maar moeten er niet te veel zijn

## ■ Trends

- Wees creatief, maar werk ook met wat werkt
- Denk breder dan tafeltennis, maar leg de link met de sport

## ■ Formaat

- Beeldmateriaal is altijd leuk en aantrekkelijk (JPG, PNG, mp4 ...)
- Foto's posten? Gebruik als het kan het Instagramformaat (**1080x1350 px**)
- Hou je video's kort maar krachtig

# Bedankt

voor de aandacht

